

## 【別表】

## 東京アクアシンフォニー協賛特典一覧

特典内容		プランA 約250万円	プランB 100万円	プランC 50万円	プランD 10万円
①	演出プログラム作成		—	—	—
②	ロゴマークの商用利用			—	—
③	実行委員会のHPやSNSを活用し、 協賛者の事業をPR	回数・時間で差別化	—	—	—
		回数・時間で差別化	—		—
		回数・時間で差別化	—	—	
④	協賛者名の掲示	実行委HPの演出プログラム 紹介欄（並列掲載）	—	—	—
		実行委HPで掲示（大）	—		—
		実行委HPで掲示（中）	—	—	
		実行委HPで掲示（小）	—	—	—

※プランAの特典の有効期限は協議の上決定する。

※プランB、プランC及びプランDの特典の有効期限は、協賛受理書発行日の翌月一日から一年間とする。ただし、令和7年度中に申し込みがあった場合については、令和9年3月31日までとする。

※①の内容については、屋外広告物条例、その他法令に抵触しないものとする。

※②については実行委員会が認めるものに限る。なお、協賛者による利用を原則とするが、臨海副都心地域に協賛者が所有する施設内で、テナントに利用させる場合を含む。

※プランAの協賛者による②については、ロゴマークの加工（実行委員会が認めるものに限る。）を行うことができるものとする。

※金額は全て税別。